
	Tirada: 24.200	Sección: -	
	Difusión: 22.000	Espacio (Cm_2): 114	
Nacional	Economía	Audiencia: 45.500	Ocupación (%): 13%
Semanal		19/01/2004	Valor (Ptas.): 89.300
			Valor (Euros): 536,71
			Página: 39
			Imagen: Si



a los otros participantes del seminario en la jungla, al que han sido convocados los animales, pero tiene muchas ganas de aprender.

Los otros participantes son el elefante, muy resistente pero siempre con hambre; la tortuga, muy experimentada por su edad; el mono, muy creativo y siempre buscando desafíos en su vida;

el leopardo, que se adapta bien a toda circunstancia, y el águila, King Edward, que es un gran vigilante y tiene las ideas muy claras. Todos ellos se juntan bajo la dirección del sabio búho Minerva y se embarcan en un viaje por el río que atraviesa la jungla. El libro es una fábula amena y muy práctica que nos presenta situaciones y personajes que todos reconoceremos con facilidad. La conclusión es que, a pesar de nuestras diferencias, cada persona tiene puntos fuertes y debe aprender a reconocerlos y potenciarlos para desarrollar su personalidad y adaptarse a un entorno cada vez más exigente.

Boris von Smercek es licenciado en Administración de Empresas, e inició su carrera profesional en 1992 en una de las principales entidades financieras de Alemania. Durante años trabajó en el desarrollo de RR HH y como director de proyectos, involucrándose casi a diario en cursos, seminarios y talleres de trabajo. A partir de 2001 se estableció por su cuenta como publicista, consultor e instructor.



Un seminario en la jungla

Boris Von Smercek

Edita Empresa Activa. Barcelona, 2003. 183 páginas.

La hormiga Antón es el personaje más insignificante de esta historia. Se siente muy inferior frente